

# ALMACÉN -PEDIDOS ONLINE (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

# Cámara

Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa



# CONTENIDOS

## 1.E-COMMERCE

1. Unidad Didáctica 1. Introducción al Marketing Electrónico
2. Tipos de Comercio Electrónico
3. RECUERDA
4. Examen Bloque 150 horas
5. Unidad 2. Desarrollo aplicado B2C
6. Unidad Didáctica 3. Comportamiento de los consumidores internautas
7. Unidad didáctica 4. Plan de Marketing on y off
8. Unidad Didáctica 5. Marketing Digital: Cómo estar presentes en el comercio electrónico
9. Obligaciones legales de una tienda e-commerce
- 10.Unidad Didáctica 6. Fiscalidad del e-commerce
- 11.Glosario

## 2.ACTIVIDAD DEL COMERCIO ELECTRONICO

1. Unidad Didáctica 1. Introducción al Marketing Electrónico
2. RECUERDA
3. Autoevaluación Unidad 1
4. Unidad Didáctica 2. Decisiones sobre productos
5. Autoevaluación Unidad 2

# CONTENIDOS

## 3. COMUNICACIÓN E-COMMERCE

1. Unidad Didáctica 3. La publicidad
2. RECUERDA
3. Autoevaluación Unidad 3
4. Unidad Didáctica 4. El canal de comunicación
5. RECUERDA
6. Autoevaluación Unidad 4

## 4. REPARTO

1. Reparto y capilaridad
2. Planificación de cargas
3. Reparto de proximidad
4. VIDEO REPARTO

## 5. EXAMEN FINAL

# Cámara

Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa

